



eBIZ

one single eLanguage for the supply chains of
the European Textile clothing and footwear
industries



Evento di presentazione eBIZ

Modena 7 Giugno 2010 – ore 15.00

Auditorium “Giorgio Fini”

Via Bellinzona 27/A

Evento sostenuto da



Il contesto

- Il progetto eBIZ é stato lanciato dalla Commissione Europea ed é eseguito da EURATEX (Confederazione Europea dell’Industria Tessile e Abbigliamento), CEC (Confederazione Europea dell’Industria della Calzatura) e dall’italiana ENEA, con l’obiettivo di **armonizzare le procedure di scambio dati e-Business** per le imprese europee della moda: Tessile, Abbigliamento e Calzaturiero (TCF acronimo in inglese).
- **e-Business** si riferisce allo scambio elettronico di dati (ad esempio ordini) all’interno della filiera produttiva e si basa sull’uso di tecnologie ICT che sostituiscono altre forme di comunicazione meno efficienti.
- L’armonizzazione e-Business é stata raggiunta attraverso l’Architettura di Riferimento eBIZ, che descrive un quadro per l’interoperabilita dei sistemi in uso nelle aziende della filiera.
- In ultima analisi il progetto eBIZ promuove la diffusione di tecnologie ICT, in particolare l’ eBusiness, nel comparto della moda ed in particolare per le PMI.
- Dopo aver sviluppato e testato in aziende l’Architettura di Riferimento, a partire dal 2010 i lavori del progetto si concentrano sulla promozione dei risultati, in particolare tramite **eventi nazionali eBIZ** organizzati in stati Europei.

Obiettivo degli eventi

- Gli eventi nazionali eBIZ promuovono i benefici della comunicazione digitale e-Business per le aziende del settore, l’audience di riferimento é costituito in larga parte da PMI.

A chi é rivolto

- I contenuti degli eventi si indirizzano ad un pubblico formato da: manager IT e responsabili aziendali dei settori Tessile, Abbigliamento e Calzaturiero; personale tecnico di aziende ICT service providers con interesse verso la filiera della moda.

Benefici attesi

Gli eventi nazionali si propongono di produrre i seguenti benefici:

Per le **aziende del comparto moda**: 1) ricevere contenuti e materiale informativo sui benefici della comunicazione digitale e-Business all’interno della filiera produttiva. 2) ricevere aggiornamenti sugli sviluppi e-Business a livello Europeo. Per le aziende **fornitrici di servizi ICT**: 1) ricevere informazioni sull’armonizzazione e-Business; 2) ricevere aggiornamenti sugli ultimi sviluppi nella comunicazione digitale, 3) supporto generale per l’armonizzazione e-Business nei propri prodotti. Per le **associazioni di categoria/ sostenitrici**: 1) informazioni ad alto valore aggiunto per propri membri 2) piattaforma di incontro tra possibili partners.



eBIZ

one single eLanguage for the supply chains of
the European Textile clothing and footwear
industries



Disseminazione risultati eBIZ

- A partire dall'inizio del progetto nel 2008, eBIZ é stato presentato ad eventi nazionali o internazionali di settore, in particolare a: Parigi, Stoccolma, Brussels, Utrecht, Sofia, Nuova Delhi, Bologna, Treviso e Alicante (Spagna). Il numero di professionisti che ha già partecipato a presentazioni eBIZ é stimato in oltre 3000 in provenienza da paesi Europei o del resto del mondo.
 - e-Business compatibile con l'Architettura di Riferimento eBIZ é in uso presso oltre 150 organizzazioni in Europa e la sua diffusione viene sostenuta da aziende private ed organizzazioni Europee ed internazionali.
- Maggiori informazioni su disseminazione dei risultati eBIZ su: www.ebiz-tcf.eu.

Programma dell'evento

<i>Durata</i>	<i>Tema</i>	<i>Relatore</i>
15'	Messaggio di benvenuto, obiettivi dell'incontro	Guido Bottini, Area Tecnologia e Ambiente, SMI Mauro Scalia, EURATEX eBIZ Project Manager
8'	Proiezione Video: eBIZ un linguaggio comune per l'industria TAC europea	Video
15'	La dimensione europea del progetto eBIZ, i principali risultati e le attività del "Gruppo di Interesse eBIZ".	Mauro Scalia, EURATEX eBIZ Project Manager
15'	I risultati dei progetti Pilota: i benefici ottenuti dalle imprese	Marco Ricchetti eBIZ project team
20'	L'esperienza e le valutazioni di un'impresa che ha adottato l'architettura eBIZ	Elena Montanari Luca Maglierie srl
20'	Perché sviluppare il sistema di eBusiness con eBIZ	Franco Miotto Clothing Company, Belstaff
20'	L' esperienza e le valutazioni di un fornitore di Information Technology che offre soluzioni eBIZ-compatibili	Massimiliano Morbilli Objtec srl
20'	L' Architettura eBIZ	Piero De Sabbata ENEA
15'	Il contributo di GS1 all'Architettura eBIZ	Giuseppe Luscia INDICOD – ECR (GS1 Italia)
20'	Domande e risposte	Tutti i partecipanti
5'	Conclusioni	SMI EURATEX