



30.06.2010

INESCOP coordina un evento nacional sobre negocio electrónico que pretende crear un entorno favorable para la industria

Con el fin de mejorar la eficiencia en la cadena de abastecimiento, fabricación y ventas, el e-Business reduce costes y posibilita una mayor rapidez de respuesta ante las necesidades del mercado

Salva Poveda

La cámara de Comercio de Alicante acogió ayer martes, día 29 de junio, el Evento Nacional del Proyecto Europeo eBIZ cuyo objetivo es la creación de un entorno favorable para las industrias del sector textil, vestido y calzado, con la pretensión de estimular y permitir a las empresas la asimilación de las nuevas tecnologías del negocio electrónico denominadas e-Business.

Según han matizado desde INESCOP, la constante evolución de la tecnología conlleva a la adopción de nuevas formas de comunicarse con los proveedores. Para que los productos lleguen a las tiendas, cada día se produce el intercambio de miles de pedidos dentro de la cadena de suministros.

Con el fin de mejorar la eficiencia en la cadena de abastecimiento, fabricación y ventas, el e-Business reduce costes y posibilita una mayor rapidez de respuesta ante las necesidades del mercado. Las ventajas de esta tecnología son infinitas para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que gracias a ella pueden ofrecer un mejor servicio a los clientes y responder a sus consultas.

Las ventajas de eBIZ para el negocio electrónico son fácilmente cuantificables y se refieren a procesos para que las Pymes ahorren costes, eviten errores y reduzcan tiempos. Se dan otras ventajas menos inmediatas como ofrecer un mejor servicio a los clientes y obtener una mayor facilidad para interactuar con nuevos socios ubicados en mercados diferentes.

Este proyecto fue iniciado en 2008 por la Comisión Europea y coordinado por Euratex con la participación del calzado europeo. INESCOP lideró la contribución española en la iniciativa y coordinó la participación del grupo de empresas que formaron parte de los trabajos, contando con el apoyo de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE). En total se han desarrollado 17 acciones piloto, con la participación de 17 países y 150 empresas.